

L'association Productions du Jardin recherche : Responsable Communication

Dans le cadre de la croissance de ses festivals "Jardin électronique" à Lille et "Plein Air" à Douai et du rapprochement avec l'association Flonflons, organisatrice du festival Wazemmes l'Accordéon, l'Association Productions du Jardin renforce son équipe.

L'association Productions du Jardin a pour mission d'organiser des festivals de musiques dont le Jardin Électronique et le Festival Plein Air à Douai et de favoriser le développement des musiques électroniques par la mise en place d'activités liées à l'initiation et la création musicale.

Missions :

Sous la responsabilité du Directeur Artistique, le/la Responsable de Communication devra assurer une gestion efficace de la communication pour assurer le succès et la popularité des festivals de musique de l'association.

Stratégie de Communication :

- Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie de communication multicanale innovante cohérente avec le positionnement et les objectifs des festivals,
- Définir les axes de communication et les messages clés.

Gestion de Budget :

- Élaborer et suivre les budgets communication par évènement.

Gestion d'Équipe :

- Encadrer l'équipe communication tout au long de l'année,
- Coordonner l'équipe média (photo et vidéo) lors des évènements.

Gestion des Contenus :

- Superviser et accompagner la création de contenus print, web et vidéo avec l'équipe communication,
- Coordonner la production de supports de communication imprimés.

Relations Presse :

- Entretenir et développer des relations privilégiées avec les médias locaux, nationaux et internationaux,
- Superviser la rédaction et la diffusion des communiqués de presse.

Partenariats et Sponsoring :

- Développer des partenariats stratégiques avec des acteurs du secteur et des marques,
- Gérer les actions de promotion en lien avec les partenaires.

Réseaux Sociaux, Community Management et Marketing Digital :

- Développer une stratégie en lien avec la Community Manager pour engager la communauté en ligne,
- Mettre en place des campagnes publicitaires ciblées (Méta, Google, Tik Tok ...),
- Assurer le suivi des outils SEO et SEA,
- Superviser la mise à jour et la maintenance des sites internet,
- Superviser la bonne tenue et le référencement de l'ensemble des sites internet,
- Gérer les agences et prestataires externes.

Monitoring, Reporting et Veille :

- Mesurer l'efficacité des actions de communication,
- Préparer des rapports réguliers pour évaluer les retombées médiatiques,
- Effectuer une veille constante des tendances et des contenus.

Événements et Relations Publiques :

- Participer à la conception d'événements promotionnels pré-festival,
- Assurer la présence et la visibilité du festival lors d'événements partenaires.

Description du profil recherché :

- Formation supérieure en communication, marketing ou domaine similaire (Bac +5),
- Expérience souhaitée dans un poste de Responsable Communication,
- Capacité à communiquer clairement et efficacement, tant à l'écrit qu'à l'oral,
- Capacité à gérer plusieurs tâches simultanément et à respecter les délais,
- Compréhension des tendances actuelles du secteur de la musique, des différents genres musicaux, et de la culture entourant les festivals de musique,
- Maîtrise des outils numériques et des plateformes de médias sociaux,
- Un intérêt authentique pour la musique électronique peut être un atout,
- Etre capable d'assurer l'encadrement de 1 à 3 personnes,
- Organisé.e et rigoureux.x.se,
- Créatif et orienté.e solution,
- Intérêt pour les questions de développement durable et d'égalité (valeurs de l'association),
- Permis B (véhiculé serait un plus),

Date de prise de fonction

Dès que possible.

Conditions

Poste basé à Lille (59)

Déplacements ponctuels à prévoir, présence le soir et le week-end lors des événements

Type de contrat : CDI temps plein

Statut cadre

Rémunération selon profil

POUR NOUS REJOINDRE

Envoyez votre CV + lettre de motivation à job@jardinelectronique.com